FIERA AVICOLA 49TH

SALONE INTERNAZIONALE AVICOLO
INTERNATIONAL POULTRY EXHIBITION
SALON INTERNATIONAL AVICOLE

SERVIZI:

- Sale per convegni, workshop e riunioni
- International lounge
- Interpretariato e hostess
- Audio e video
- Internet Wi-fi
- Allestimento
- Facchinaggio
- Pulizie
- Pratiche doganali
- Pratiche assicurative
- Convenzioni alberghiere
- Ristorazione
- Parcheggio
- Taxi e autonoleggio

FACILITIES AND SERVICES:

- Rooms for conferences, workshops and meetings
- International lounge
- Interpreting and hostess services
- Audio and video
- Internet Wi-fi
- Stand fitting service
- Porterage
- Cleaning
- Customs procedures
- Insurance
- Hotel deals
- Food and drink
- Parking
- Taxi and car-hire

SERVICES:

- Salles de congrès, ateliers et réunions
- International lounge
- Interprétariat et hôtesses
- Audio et vidéo
- Internet Wi-fi
- Aménagement
- Portage
- Nettoyage
- Formalités douanières
- Dossiers d'assurance
- Conventions hôtelières
- Restauration
- Parking
- Taxi et location de voitures

COME RAGGIUNGERCI:

Autostrada A14, uscita Forlì, 1 Km

Aeroporti:
Bologna, 70Km
Milano Linate, 300 Km
Milano Malpensa, 350 Km
Roma, 370 Km

Stazione ferroviaria Forlì, 3 Km

Autobus:
Centro - Stazione - Fiera
Linea 7 - 5A - 5 (A/R)

GETTING THERE:

Highway A14, exit Forlì, 1 Km

Airports:
Bologna, 70Km
Milano Linate, 300 Km
Milano Malpensa, 350 Km
Roma, 370 Km

Railway station Forlì, 3 Km

City Bus:
Centre - Railway Station - Exhibition centre
Line 7 - 5A - 5 (round trip)

COMMENT ARRIVER:

Autoroute A14, sortie Forlì

Aéroports:
Bologna, 70Km
Milano Linate, 300 Km
Milano Malpensa, 350 Km
Roma, 370 Km

Gare Forlì, 3 Km

Autobus:
Centre - Ville - Gare de Trains - Palais de congrès
Ligne 7 - 5A - 5 (allée - retour)

ITA · enterprise europe network · Unioncamere Emilia-Romagna · Regione Emilia-Romagna · Camera di Commercio Forlì-Cesena · Comune di Forlì · Provincia di Forlì-Cesena · Cassa di Risparmi di Forlì e della Romagna

FIERA DI FORLI'
FIERA DI FORLÌ S.P.A.
Via Punta di Ferro 47122
FORLÌ (FC) ITALY
tel +39 0543.793511
fax +39 0543.724488
www.fieravicola.com
info@fieravicola.com

SAMORANI s.r.l. - FORLÌ - Az. Cert. FSC - Lic. C068087 -

FIERA AVICOLA 49TH

SALONE INTERNAZIONALE AVICOLO
INTERNATIONAL POULTRY EXHIBITION
SALON INTERNATIONAL AVICOLE

ITALY FORLÌ
15 - 17 APR 2015

FIERA DI FORLI'

www.fieravicola.com

FIER AVICOLA 49TH

SALONE INTERNAZIONALE AVICOLO
INTERNATIONAL POULTRY EXHIBITION
SALON INTERNATIONAL AVICOLE

ITALY FORLÌ
15 - 17 APR 2015

EXPO MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

NOURRIR LA PLANETE
ENERGIE POUR LA VIE

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

WE ARE TAKING PART IN

ROAD TO EXPO 2015

Ministero dello Sviluppo Economico

ITA

L'ECCELLENZA AVICOLA IN FIERA:

Con più di 300 espositori, dei quali oltre il 30% esteri e con un'area espositiva che supera i 20.000 m2, FierAvicola si conferma la manifestazione leader in Italia e una delle fiere B2B più importanti in Europa per il settore avicolo. Grazie al suo alto grado di specializzazione, FierAvicola è una vetrina strategica per le relazioni professionali e commerciali internazionali degli esperti del mondo avicolo, anche in ragione della sua collocazione geografica centrale tra i mercati dell'Est Europa ed il Bacino del Mediterraneo. Proseguendo il proprio percorso di posizionamento tra le più importanti manifestazioni zootecniche internazionali, l'obiettivo di FierAvicola 2015 è quello di presentare e valorizzare le eccellenze mondiali di settore, puntando alla qualità dell'intero processo produttivo fino al prodotto finito. Un ricco programma di convegni tecnici, scientifici e commerciali e una fitta agenda di attività dedicate ai visitatori internazionali completano l'offerta dell'imperdibile appuntamento di FierAvicola 2015.

CATEGORIE ESPOSITIVE:

- Allevamento e Genetica
- Incubazione
- Impianti e Attrezzature per allevamento
- Impianti per la mangimistica
- Mangimi, Additivi, Integratori
- Farmaceutica, Veterinaria, Disinfezione
- Impianti per Lavorazione e Confezionamento Uova
- Impianti per Macellazione, Trasformazione, Confezionamento Carne
- Uova e Ovo-prodotti
- Carni lavorate
- Prodotti biologici
- Refrigerazione
- Trasporto e logistica
- Edilizia Zootecnica e Impianti
- Macchine e attrezzature agricole applicate alla zootecnia
- Energie alternative
- Servizi, Tecnologie e Impianti per la Sostenibilità Ambientale
- Servizi, Consulenze, Marketing

INTERNAZIONALIZZAZIONE:

Con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze tecnologiche della filiera avicola presenti alla manifestazione, FierAvicola 2015 investe sulla crescente domanda del mercato internazionale ed estende il suo network all'estero.

- Collaborazione con organismi istituzionali e commerciali, associazioni di categoria e operatori del comparto a livello nazionale ed internazionale
- Partnership con le principali fiere estere di settore
- Promozione nella stampa specializzata internazionale
- Workshops di presentazione presso i paesi di maggior interesse
- Organizzazione di incoming di delegazioni di buyers stranieri
- International lounge e match & meet
- Programmi dedicati per i visitatori stranieri

Sono solo alcuni dei punti di forza che consolidano la strategia di internazionalizzazione di FIERAVICOLA 2015.

POULTRY EXCELLENCE ON SHOW:

With over 300 exhibitors, more than 30% from overseas, and an exhibition area covering over 20.000 m2, Fieravicola once again confirms its place as Italy's leading trade show and one of Europe's most high-profile B2B events for the poultry sector. This specialist event is the ideal meeting place for poultry industry experts, making Fieravicola the perfect strategic shop window for furthering international professional and business relations, not least because of its central location between the markets of Eastern Europe and the Mediterranean. Fieravicola continues the mission that has placed it among the most high-profile international livestock trade fairs and the goal for the edition of 2015 is to present and enhance the excellences of the field, pointing out the quality of the whole productive process up to the end product. A rich program of technical, scientific and business seminars and a deep agenda of activities dedicated to the international visitors complete the offer of the unmissable showcase of FierAvicola 2015.

EXHIBITION CATEGORIES:

- Breeding and Genetics
- Incubators and Hatcheries
- Breeding systems and equipment
- Feed systems
- Feed, additives and supplements
- Pharmaceuticals, veterinary and hygiene products/systems
- Egg processing and packaging systems
- Slaughter, meat processing and packaging systems
- Eggs and egg products
- Processed meat
- Organic products
- Refrigeration
- Transport and Logistics
- Livestock housing and facilities
- Agricultural equipment and machinery employed in livestock
- Alternative Energy
- Plant and technology services for environmental sustainability
- Consultancy and marketing services

INTERNALIZATION:

With the aim of promoting the technological excellence of the poultry sector on show at the trade fair, FierAvicola 2015 will be investing in the growing demand from the international market and extending its overseas network.

- Working in tandem with both national and international institutional bodies and business federations, trade associations and operators
- Partnerships with the leading overseas trade fairs in this sector
- Campaigns in the international trade press
- Workshops and presentations in the countries with the most potential
- Arrangements for incoming delegations of foreign buyers
- International lounge and match & meet
- Dedicated programs for international visitors

These are just a few of the strong points consolidating the strategy of worldwide development of FIERAVICOLA 2015.

L'EXCELLENCE AVICOLE AU SALON:

Avec plus de 300 exposants, dont plus de 30% provenant de l'étranger, et avec un espace d'exposition de plus de 20.000 m2, Fieravicola confirme son leadership en Italie étant l'un des salons B2B les plus importants d'Europe pour le secteur avicole. Grâce à son niveau de spécialisation, Fieravicola est une vitrine stratégique à l'échelle internationale pour les relations professionnelles et commerciales des experts du monde avicole, même en raison de sa situation géographique à mi-chemin entre les marchés de l'Europe de l'est et le Bassin méditerranéen. Dans le cadre de son parcours de positionnement parmi les principales manifestations zootechniques internationales, Fieravicola 2015 se pose pour objectif de présenter et de mettre en valeur les excellences mondiales du secteur, en soulignant de plus en plus la qualité de l'entier procédé de transformation jusqu'au produit fini. Le très riche programme de conférences techniques, scientifiques et commerciales et la copieuse agenda des activités dédiées aux visiteurs internationaux complètent l'offre de l'immanquable rendez-vous de Fieravicola 2015.

CATÉGORIES D'EXPOSITION:

- Elevage et génétique
- Incubation
- Equipements et matériels d'élevage
- Matériels de fabrication d'aliments pour animaux
- Aliments, additifs, compléments
- Pharmaceutiques, Vétérinaire, Désinfection
- Equipements d'abattage et de conditionnement d'œufs
- Installations d'abatage, de transformation et de conditionnement de viande
- Œufs et œufs transformés
- Viandes transformées
- Produits biologiques
- Réfrigération
- Transport et Logistique
- Bâtiments d'élevage
- Machines et équipements agricoles utilisés dans la zootechnie
- Energies alternatives
- Services, technologies et installations pour la durabilité environnementale
- Services, Conseils, Marketing

INTERNATIONALISATION:

Avec l'objectif de valoriser les excellences technologiques de la filière avicole présentes à la manifestation, FIERAVICOLA 2015 investit sur la demande croissante du marché international et étend son réseau à l'étranger.

- Collaboration avec les organismes institutionnels et commerciaux, les associations professionnelles et les opérateurs du secteur aux niveaux national et international
- Partenariat avec les principaux salons professionnels à l'étranger
- Promotion dans la presse spécialisée internationale
- Ateliers de présentation auprès des pays les plus prometteurs
- Organisation de missions d'acheteurs étrangers
- International lounge et match & meet
- Programmes dédiés aux visiteurs internationaux

Ce ne sont là que quelques-uns des points de force qui consolident la stratégie d'internationalisation de FIERAVICOLA 2015.